۱. اطلاعات کلی تیم

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام تیم** |  | | | | | | |
| **عنوان طرح** |  | | | | | | |
| **مشخصات نماینده تیم** (نماینده تیم کسی است که نوچاد در ادامه با وی تماس می‌گیرد) | | | | | | | |
| نام نماینده: | | | تلفن همراه: | | | ایمیل: | |
| **اعضای اصلی تیم:** | | | | | | | |
| نام و نام خانوادگی | | وظیفه در تیم | | رشته و مقطع تحصیلی | شماره تماس | | وضعیت شغلی / محل اشتغال |
|  | |  | |  |  | |  |
|  | |  | |  |  | |  |
|  | |  | |  |  | |  |
|  | |  | |  |  | |  |
|  | |  | |  |  | |  |
| **پیشینه تیم**  (حداکثر در ۱۵۰ کلمه پیشینه علمی و کسب‌وکاری تیم خود را توضیح دهید) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **سابقه توسعه کسب و کار** (اگر تا کنون در حوزه توسعه کسب و کار و استارتاپ تجربه شکست داشتید را توضیح دهید؟) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **\* رزومه کامل اعضای تیم را به پیوست این فرم، در قالب یک فایل فشرده ارسال کنید.** | | | | | | | |

۲. توصیف کسب‌وکار (سؤالات زیر را حداکثر در ۱۵۰ کلمه پاسخ دهید.)

|  |
| --- |
| **توصیف مسئله** (چه مسئله‌ای را در جامعه مخاطبان شناسایی کرده‌اید که به فکر توسعه یک کسب‌ وکار برای حل آن افتاده‌اید؟ این مسئله چقدر در حوزه معدن و صنایع معدنی و بالاخص زنجیره فولاد شایع است؟) |
|  |
| **توصیف راه‌حل** (برای حل مسئله فوق به چه راه‌حلی را در نظر گرفته‌اید؟) |
|  |
| **توصیف محصول یا خدمت** (راه‌حل شما چگونه در قالب محصول یا خدمت، مسئله‌ای را که شناسایی کرده‌اید، حل می‌کند؟) |
|  |
| **توصیف مشتریان** (چه کسانی مشتریان اصلی شما هستند؟ چه اطلاعات آماری‌ای از آن‌ها دارید؟ چه بخشی از آن‌ها را ذینفعان بخش معدن و صنایع معدنی تشکیل می‌دهند؟) |
|  |
| **توصیف مدل درآمدی** (کسب‌ وکار شما از چه طریقی قرار است کسب‌ درآمد کند؟) |
|  |

۳. اطلاعات تکمیلی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **کسب‌وکار شما در چه حوزه‌ای قرار می‌گیرد؟ (ممکن است کسب‌ و کار شما در حوزه‌های متعددی جانمایی شود؛ اما یک یا دو حوزه اصلی را انتخاب نمایید)** | | | | | |
| یادگیری ماشین | Machine Learning (ML) | | | | 🞏 |
| بینایی کامپیوتر | Computer Vision | | | | 🞏 |
| پردازش زبان طبیعی | Natural Language Processing (NLP) | | | | 🞏 |
| رباتیک و سیستم های اتوماتیک | Robotics and Autonomous Systems | | | | 🞏 |
| داده کاوی | Data Mining | | | | 🞏 |
| بهینه سازی | Optimization Algorithms | | | | 🞏 |
| دوقلوی دیجیتال | Digital Twins | | | | 🞏 |
| تحلیل پیش بینی کننده | Predictive Analytics | | | | 🞏 |
| سیستم خبره | Expert Systems | | | | 🞏 |
| یادگیری عمیق | Deep Learning | | | | 🞏 |
| هوش گروهی | Swarm Intelligence | | | | 🞏 |
| یادگیری تقویتی | Reinforcement Learning | | | | 🞏 |
| شبکه های اینترنت اشیا و حسگر | IoT and Sensor Networks | | | | 🞏 |
| بازنمایی دانش و استدلال | Knowledge Representation and Reasoning | | | | 🞏 |
| محاسبه شناختی | Cognitive Computing | | | | 🞏 |
| رایانش لبه | Edge Computing | | | | 🞏 |
| منطق فازی | Fuzzy Logic | | | | 🞏 |
| سیتم‌های هوش مصنوعی ترکیبی | Hybrid AI Systems | | | | 🞏 |
| هوش مصنوعی مولد | Generative AI | | | | 🞏 |
| اتوماسیون شناختی | Cognitive Automation | | | | 🞏 |
| 🞏 سایر (نام ببرید): | | | | | |
| **کسب‌وکار شما کدام بخش از زنجیره ارزش فولاد را پوشش می‌دهد؟ (ممکن است کسب‌ و کار شما در چند بخش جانمایی شود؛ اما یک یا دو بخش اصلی را انتخاب نمایید)** | | | | | | |
| 🞏 زنجیره عمر معدن (اکتشاف، استخراج، فرآوری، بستن و بازسازی معدن) | | 🞏 فرآیند گندله‌سازی | 🞏 فرآیند احیا مستقیم (تولید آهن اسفنجی) | | | |
| 🞏 فرآیند فولادسازی | | 🞏 بهینه‌سازی مصرف انرژی | 🞏 فولاد سبز و بدون آلایندگی | | | |
| 🞏 ایمنی نیروی کار | | 🞏 انرژی‌های تجدیدپذیر | 🞏 نگهداری و تعمیرات | | | |
| 🞏 توسعه پایدار و معدنکاری مسئولانه | | 🞏 فولادهای نوین | 🞏 بازرگانی | | | |
| 🞏 سایر (نام ببرید): | | | | | | |
| **کسب‌وکار شما کدام یک از مراحل زیر را پشت سر گذاشته است؟** | | | | | |
| 🞏 ایده‌پردازی | 🞏 تحقیق‌وتوسعه | 🞏 MVP/ کمینه محصول/ نمونه اولیه | | | |
| تجارب مراحل طی شده: | | | | | |
| **آیا تاکنون موفق به تأمین مالی یا جلب حمایت شده‌اید؟** | | | | | |
| 🞏 مرکز رشد | 🞏 شتابدهنده | | 🞏 سرمایه‌گذار نیک‌‌اندیش (angel) | | |
| 🞏 سرمایه‌گذار خصوصی | 🞏 سرمایه‌گذاری خطرپذیر | | 🞏 تسهیلات بانکی | | |
| 🞏 سایر (توضیح دهید): | | | | | |
| **چگونه با نوچاد آشنا شدید؟** | | | | | |
| 🞏 جستجوی اینترنتی | 🞏 معرفی آشنایان | | | 🞏 تلگرام | |
| 🞏 اینستاگرام | 🞏 لینکدین | | | 🞏 ایتا | |
| 🞏 ایمیل | 🞏 پیامک | | | 🞏 وبسایت شرکت چادرملو | |
| 🞏 سایر (توضیح دهید): | | | | | |

پس از تکمیل، فرم را در قسمت دبیرخانه دائمی جذب ایده به آدرس: <https://nowchad.com/IdeaSecretariat> بارگذاری کنید.

جهت رفع هرگونه ابهام یا سوال با ایمیل [nowchad@chadormalu.com](mailto:nowchad@chadormalu.com) یا شماره‌ 09195400406 تماس حاصل نمایید.